

2021

社会责任报告

CABR 2021 Social Responsibility Report



中国建筑科学研究院有限公司认证中心
China Academy of Building Research Certification Center



报告说明

➤ 报告时间范围

本报告为中国建筑科学研究院有限公司认证中心社会责任报告，报告时间为2021年1月1日至2021年12月31日。

➤ 报告组织范围

本报告范围包括中国建筑科学研究院有限公司的认证相关业务。为便于表达，在报告表述中以“中国建研院”、“公司”、“认证中心”或“我们”。

➤ 数据来源

本报告所引用的数据为2021年度的数据，由于统计区间问题，可能会有出入，以上报认监委数据系统的数据为准。

➤ 报告发布周期

本报告为年度报告。

➤ 报告参考标准

本报告参照《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南》

➤ 报告可靠性保证

本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，我中心对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

➤ 报告获取方式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版请登录中心网站

www.cabrcc.com.cn联系索取。



目录

Contents

中心领导致辞/Managing Director Speech

01 基本情况/Basic Information

——基本概况

组织架构

2021年业务开展情况

02 社会责任管理/Social Responsibility Management

——企业发展战略

职责分工

利益相关方

03 年度履责情况/Annual Performance

——规范运作

加强人员培训

标准化引领

拓展协作

中心领导致辞

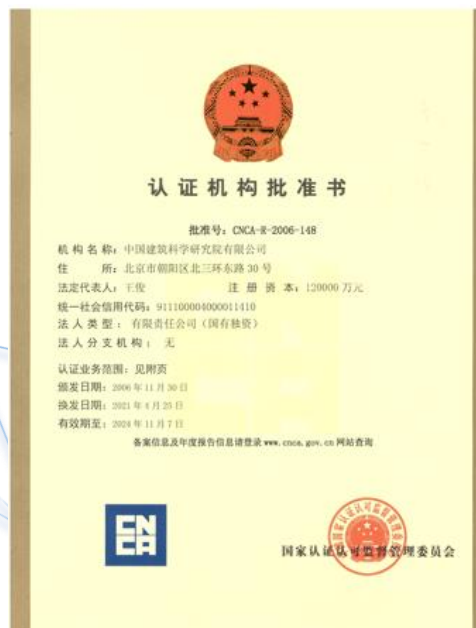
2021年是中国共产党成立100周年，是开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一年。中国建研院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大及历次全会精神，按照党中央、国务院和认监委关于适应新形势下构建新发展格局，推动高质量发展以及质量认证工作的总体要求。

在公司的安排部署，在公司领导、职能部门及兄弟单位的关心支持下，认证中心作为独立事业部运行以来，进一步强化基础管理体系建设和业务能力提升，努力克服市场竞争激烈和疫情形势严峻的双重压力，不断拓展业务领域和壮大团队规模，实现了经营业绩的大幅提升，不断健全公司社会责任管理体系，提升认证工作质量，保证认证结果的权威性和科学性，将认证业务作为高新技术服务加强研发推广，为促进认证行业可持续、健康、快速发展做出不懈努力。

基本概况

中国建筑科学研究院有限公司（原中国建筑科学研究院，简称“中国建研院”）成立于1953年，始终把服务公益事业、推进行业技术进步作为己任，面向全国的建设事业，以建筑工程为主要研究对象，以应用研究和开发研究为主，致力于解决我国工程建设中的关键技术问题，是全国建筑行业最大的综合性研究和开发机构，拥有包括院士、设计大师、数百名各领域知名专家和一大批中青年科技骨干在内的优秀人才队伍。

中国建研院于2006年11月30日获得国家认证认可监督管理委员会颁发的《认证机构批准书》（批准号：CNCA-R-2006-148），2011年11月通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可，2019年6月成立认证中心作为独立事业部运行，坚持以“公正客观 专业高效 科学管理 热忱服务”的质量方针，严格按照国家法律、法规以及认可准则的要求开展产品认证工作。



基本概况



人力资源情况

截至2021年底，公司通过认监委与认证认可协会注册备案的专职检查员44人、兼职检查员39人，认证项目管理人员36人，在册技术专家48人，

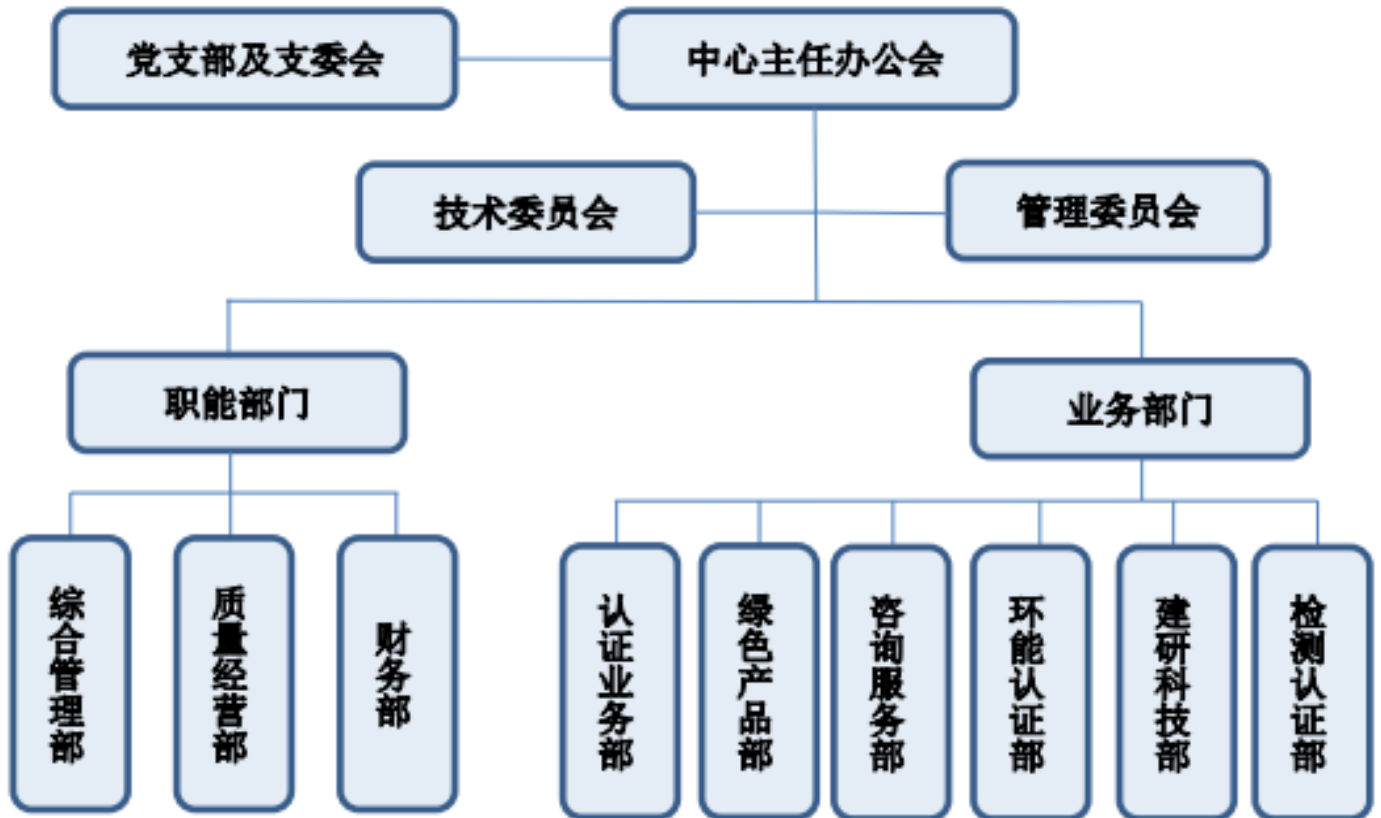


认证资质范围

- | | |
|--------------------|--------|
| 木材和木制品 | 化工类产品 |
| 建材产品 | 家具 |
| 机械设备及零部件 | 电子设备及零 |
| 部件 | |
| 金属材料及金属制品 | |
| 电动机、发电机、发电成套设备及变 | |
| 压器 | |
| 白炽灯泡或发电灯、弧光灯及其附件 | |
| 建筑工程和建筑物服务 | |
| 电力分配服务；通过主要管道的燃气 | |
| 和水分分配服务 | |
| 不动产服务 | |
| 涂料 | 卫生陶瓷 |
| 太阳能热水系统 | 家具 |
| 绝热材料 | 陶瓷砖 |
| 人造板和木质地板 | |
| 防水与密封材料 | |
| 木塑制品 | |
| 建材（围护结构与混凝土类） | |
| 建材（门窗幕墙及装饰装修类） | |
| 建材（防火密封及建筑涂料类） | |
| 建材（给排水及水处理设备类） | |
| 建材（暖通空调机太阳能利用与照明类） | |

组织架构

认证中心作为事业部性质的公司二级单位，以公司名义开展认证相关业务，按照公司授权管理要求组建部门、建章立制，接受公司及上级主管部门的巡视审计与监督检查。



基本情况

截至2021年底，已通过公司认证并处于监督维持状态的有效产品认证证书共计460张，涉及48种产品、3种服务类型和187家行业内优秀企业；其中2021年新发、换发及监督认证证书339张，包括绿色产品认证证书210张，部分产品为行业首发，包括集成箱式房屋和胶合木产品认证等。

已通过公司评价并处于有效维护状态的三星级绿色建材评价标识证书近600张，占全国三星级绿色建材评价标识证书总发证数量的40%，其中2021年发证数量达到120余张。



2021年业务开展情况

在服务认证业务方面，公司致力于燃气服务和近零能耗建筑物服务认证外，也在积极拓展新的服务认证业务，通过提高人员能力，做好技术支撑，拓展物业服务认证业务。



发展战略



战略定位

发挥优势资源打造强势认证品牌，依托专业品质传递高度市场信任，瞄准实际需求服务行业健康发展，搭建协作平台赋能产业高效运转。



企业愿景

中国建筑工程领域内所需要、所熟知、所信任的专业权威认证机构。



企业使命

秉承“**公正客观、专业高效、科学管理、热忱服务**”的质量方针，为市场提供优质和增值的认证服务。

职责分工

责任内容

责任部门

公正性维护

技术委员会、管理委员会



质量管控

质量经营部、各业务部门等



客户维护

各业务部门、质量经营部、
综合管理部等



员工权益

综合管理部、党支部等



利益相关方

认证中心把服务社会作为义不容辞的责任和义务，希望为认证相关领域创造更大的价值，注重搭建与各级政府、组织、客户、公众等的沟通渠道，更好地回馈广大利益相关方。

利益相关方	沟通渠道
政府	通过定期汇报、网站上报、参加培训、参与调研及课题研究、接受监督检验等途径保持与各级政府和主管部门的良好沟通和友好合作，确保中心的活动严格遵守法律法规和规范要求。
员工	作为认证中心最核心的利益相关方之一，我们建立了包括职业健康安全、教育培训等在内的一系列管理机制关注员工的成长。
客户	设专人对客户意见进行征求和汇总，针对客户反馈，进行持续改进，为客户提供更优质的服务。
公众	认证中心网站设立认证证书公告和查询功能，方便查询，增强公众对认证证书信心。
同行业组织	积极参加认监委、认可委、认证认可协会组织的各项活动，通过参与标准编制，课题调研等和同行业组织进行良好互动，主动向各界发布相关信息，做到公正、公平、公开。

规范运作 加强风险管控

——完善制度建设

认证中心始终把基础管理体系建设作为一项持续性的重点工作常抓不懈。严格按照岗位职责和权限规范管理：

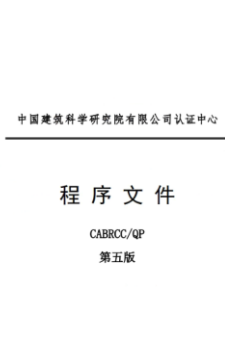
- 在政治保障上，建立党支部，发挥党组织的引领作用；
- 在行政管理上，建立主任办公会议事规则，作为领导班子成员最高决策平台；
- 在业务运行上，设立技术委员会和管理委员会，保证公司作为第三方认证机构在履责过程中的公平、公正性。



规范运作 加强风险管控

——加强认证业务风险管理

公司对于认证业务开展中各类风险进行定时、随机风险排查，客观分析，找出问题，及时处理。



2021年3月召开管理评审工作会议，总结上一年认证工作实际情况，分析体系运行中存在的问题，对质量体系 and 认证活动的适宜性、充分性和有效性进行评审，并不断完善质量体系

公司严格按照质量手册、程序文件、作业指导书等体系文件完善认证流程，加强审核人员的管理，保证认证结果的公正性、有效性



2021年7月认证中心接受并通过了中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 的办公室认可监督评审

2022年1月年召开2021年管理委员会会议，对认证中心公正性和保密性工作进行评议。



加强人员培训，提高服务质量

中心实行项目负责人负责制，根据项目负责人专业领域划分认证项目，做到项目负责人熟悉专业、熟悉认证产品和认证企业、熟悉具体项目，缩减工作环节，为企业做好服务。

为提高服务质量和业务水平，认证中心持续开展人员培训：



积极组织相关人员参加CCAA开展的自愿性检查员考试工作

有序完成新旧版本注册准则的过渡和新版本的落实

认证机构质量管理体系培训、绿色建材认证要点分析和认证基础知识等

根据新版中国认证认可协会的要求，组织开展新版注册要求的培训和年度继续教育

尊敬的

您的证书号为： 的执业资格证书将于30天后期满两年，请及时登录CCAA3.0系统提交证书年度确认申请，以免给您工作带来不便。

如有任何问题，请联系我们。

祝您工作顺利！

科研标准引领市场开拓

以标准编制为引领，在提升行业影响力的同时带动新兴认证业务的开拓。

认证中心承担的十三五重点研发计划子课题—《工业化建筑构配件和部品产品质量认证和认证技术体系研究》顺利通过项目验收



发布实施团体标准《装配式支吊架认证通用技术要求》(T/CECS10141-2021)，填补了支吊架认证技术空白，达到国际先进水平。



发布实施团体标准《钢筋机械连接接头认证标准》(CECS10115-2021)，为钢筋机械连接接头认证提供了依据，达到国际先进水平。



立项编制评价认证相关团体标准包括《智慧工地评价标准》、《建筑施工安全人工智能监管技术标准》和《建筑工程第三方质量安全巡查技术标准》3项，有助于助力相关评价业务的开展以及安全巡查相关业务的培育



拓展协作，实现共赢

为助推市场开拓，认证中心不断加强与政府、协会、平台以及国际组织等外部机构的合作，探索与不同类型机构的深度合作模式。

先后主办或参与了中国老年学会适老建设发展分会、中国应急管理学会城市安全工委、健康建筑产业技术联盟等组织的学术论坛等活动。



充分依托中国建筑科学大会及安徽、江苏、浙江、海南等地方协会或政府部门组织的交流培训，全面推介中心业务并达成业务合作意向。

同时，中心与公司有关二级单位业务团队间逐步构建起互利互补性合作关系，为市场拓展进一步深化创造了有利条件。



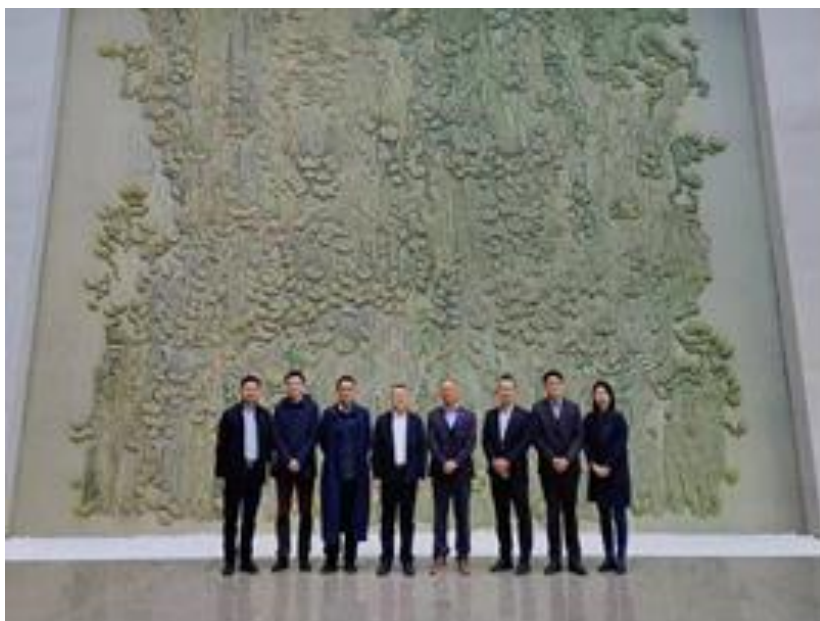
加强国际合作，拓展认证宽度

年度履责情况



认证中心在不断加强与国际的合作与交流，在与加拿大木业协会、中林集团前期合作的基础上，认证中心申请获得了美国IAS认可，力争在木制品板材国际认证方面取得市场突破；

2021年10月与浦项
中国交流洽谈认证和配套
的检测技术，并达成合作
意向。



党建经营深度融合

认证中心党支部深入学习领会与行动贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，努力推动党建工作与中心经营业务及日常管理工作相融合。

坚持“三会一课”制度和开展主题党日活动，规范召开组织生活会与民主评议党员，与党员群众谈心谈话，查摆并整改存在的问题，提高党组织的向心力、凝聚力；



组织党员同志开展理论教材与专题党课学习、参观中国人民抗日战争纪念馆并重温入党誓词，保证党史学习教育走深走实。



2021年，认证中心在中国建研院的统一部署下，在相关单位的大力支持下，努力克服疫情带来的不利影响，不断强化基础管理体系建设，提升认证服务质量，承担起社会责任。

2022年是公司和认证中心“十四五”规划编制完成后落地实施的第一年，我们将紧紧抓住认证业务发展的机遇期，坚持稳中求进，以更优异的成绩推动公司认证业务的高质量发展。认证中心社会责任体系的建设任重道远，不能一蹴而就，必须求真务实，在今后的发展中我们将继续本着强化落实的理念，切实履行符合CABR品牌形象的社会责任。

